



MAN Sieger beim Image Award 2011

München, 25.02.2011

Flottenbetreiber in Deutschland wählen MAN zu ihrer Top-Marke.

Deutschlands Lkw-Spediteure und Werkverkehrsbetreiber haben die besten Marken im Nutzfahrzeug-Markt gekürt. In der Kategorie Lkw (über 3,5 Tonnen) wählten die Betreiber von Fuhrparks mit elf und mehr Nutzfahrzeugen wie schon im Vorjahr MAN zu ihrer Top-Marke. MAN erhielt von den Lkw-Spediteuren und Werkverkehrsmanagern 794 Imagepunkte und damit den Image Award 2011.

Die Ergebnisse basieren auf einer repräsentativen Befragung von 400 Führungskräften, die das Marktforschungsinstitut TNS Emnid im Auftrag des Münchner Wochenmagazins VerkehrsRundschau durchführte.

Bei der Preisverleihung am 24. Februar 2011 in München nahm Dr. Frank Hiller, Vorstand Marketing, Sales & Service der MAN Truck & Bus AG, die Siegetrophäe aus den Händen von Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher, Universität Ulm entgegen. „Wir werten die Auszeichnung als Vertrauensbeweis der gesamten Transportbranche für unsere hervorragenden Produkte sowie unsere engagierte und kompetente Vertriebsmannschaft. Unser Motto heißt ‚Konsequent effizient‘. Damit verfolgen wir das Ziel, die Transporteffizienz unserer Kunden zu steigern und ihnen ein umfassendes Programm zur Senkung ihrer Gesamtbetriebskosten anzubieten“, erklärte Dr. Frank Hiller.

Methode der Marktstudie Image-Rankings 2011

Kern des Image-Rankings ist die Ermittlung eines repräsentativen Meinungsbildes zum Image und zur Bekanntheit der marktführenden Anbieter von Nutzfahrzeugen. In diesem Rahmen werden ihre Produkte und Dienstleistungen für den Nutzfahrzeugfuhrpark beleuchtet. Im Oktober und November 2010 befragte das Bielefelder Marktforschungsinstitut TNS Emnid dazu insgesamt 400 zufällig ausgewählte Einkaufsverantwortliche und Führungskräfte in Speditionen sowie in Industrie- und Handelsunternehmen mit eigenem Nutzfahrzeugfuhrpark. Als Basis dienten alle Unternehmen in Deutschland, die im gewerblichen Güterverkehr tätig sind und/oder einen Nutzfahrzeugfuhrpark unterhalten. Entscheidend für die Auswahl der

MAN Truck & Bus AG
Communications
Dachauer Str. 667
80995 München

Bei Rückfragen:
Dr. Detlef Hug
Tel. +49-89-1580-2001
Detlef.Hug@man.eu

www.mantruckandbus.com

marktführenden Anbieter in der Nutzfahrzeugbranche sind beispielsweise die Marktanteile in Deutschland, bundesweit flächendeckende Präsenz sowie die Bekanntheit der Marke bei den maßgeblichen Entscheidern. Als Basis dienen unter anderem öffentlich zugängliche Marktanteils- und Umsatzrankings aber auch Experteneinschätzungen.

2.273 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Für weitere Informationen:

www.mantruckandbus.com/presse

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Nutzfahrzeuge

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Straßen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energieressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Lkw und Bussen leistet MAN Nutzfahrzeuge einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Costs of Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden.

KONSEQUENT EFFIZIENT 

Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 31.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 40.500 verkauften Lastkraftwagen sowie über 6.200 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 6,4 Milliarden Euro.